

НАКАЗ

« 19 » листопада 2019 року

м. Вишгород

№ 61-Н

*Про затвердження
Комунікаційної політики
ПрАТ «Укргідроенерго»*

Відповідно до Положення про Департамент організаційної діяльності та комунікацій, затвердженого 1 червня 2017 р., Стратегії корпоративної соціальної відповідальності, затвердженої наказом генерального директора № 255-Н від 19 жовтня 2018 року, з метою підвищення довіри до результатів діяльності підприємства, побудови стійких комунікативних зв'язків зі стейкхолдерами, популяризації основних цілей та завдань Програми розвитку гідроенергетики до 2026 року та Енергетичної стратегії України до 2035 року, розвитку та підтримки бренду ПрАТ «Укргідроенерго»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити Комунікаційну політику ПрАТ «Укргідроенерго» - документ, який визначає позицію компанії з питань інформаційної діяльності (додається).
2. Підрозділом, відповідальним за ведення та дотримання Комунікаційної політики в Товаристві, визначити Департамент організаційної діяльності та комунікацій ПрАТ «Укргідроенерго».
3. Начальнику відділу документального забезпечення Сидоренко Т.О. довести зміст цього наказу до відома заступників генерального директора, головного інженера, головного бухгалтера, керівників структурних підрозділів апарату управління та директорів філій.
4. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Генеральний директор



І. Г. Сирота

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Генеральний директор
ПрАТ «Укргідроенерго»



І.Г.Сирота
2019 року

Комунікаційна політика ПрАТ «Укргідроенерго»

м. Вишгород

ЗМІСТ

1. Загальні положення
2. Цілі, завдання і принципи комунікаційної політики ПрАТ «Укргідроенерго»:
 - 2.1. Цілі
 - 2.2. Завдання
 - 2.3. Принципи
3. Стратегічні задачі комунікаційної політики
4. Основні характеристики бренду компанії в тезах
 - 4.1. Історія компанії
 - 4.2. Позиціонування. Теми для подальшого розкриття.
5. Взаємодія із стейкхолдерами
 - 5.1. Перелік основних стейкхолдерів
 - 5.2. Очікувані результати комунікацій з ключовими стейкхолдерами
 - 5.3. Система інформування стейкхолдерів
6. Форми комунікації
7. Канали комунікації
8. Впровадження комунікаційної політики
 - 8.1. Структурні підрозділи, що відповідають за впровадження комунікаційної політики
 - 8.2. План комунікації ПрАТ «Укргідроенерго» та філій на 2019 рік
 - 8.3. Основні напрямки внутрішньо організаційної комунікації
 - 8.4. Подальші дії з реалізації комунікаційної політики
9. Очікувані результати

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Комунікаційна політика ПрАТ «Укргідроенерго» - це сукупність методів та інструментів для створення багатостороннього діалогу між компанією, як організацією, що виконує стратегічну роль в гідроенергетичній галузі та забезпечує стале функціонування електроенергетичної системи України, і всіма стейкхолдерами - учасниками комунікаційної політики: органами управління та контролю, органами державної влади, місцевим самоврядуванням, незалежними регуляторними інституціями, інвесторами, учасниками енергетичного ринку, контрагентами, засобами масової інформації, міжнародними та українськими неурядовими організаціями, науковими та навчальними закладами, мешканцями території присутності компанії.

Комунікаційна політика спрямована на підвищення рівня довіри до ПрАТ «Укргідроенерго» та сприйняття його як інноваційного підприємства, що робить значний внесок у забезпечення енергетичної безпеки держави серед громадян України, організацій громадянського суспільства, засобів масової інформації та міжнародних аудиторій.

2. ЦІЛІ, ЗАВДАННЯ І ПРИНЦИПИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПрАТ «УКРГІДРОЕНЕРГО»

2.1. Цілі:

- побудова стійких комунікативних зв'язків з усіма стейкхолдерами - учасниками процесу комунікації на основі багатостороннього довірчого діалогу,
- формування загальної позитивної думки та стабільного соціального іміджу, спрямованого на підтримку і розвиток компанії, формування довірливого ставлення до її діяльності.

2.2. Завдання:

- побудувати довірчий діалог зі співробітниками компанії на основі Колективного договору та Стратегії корпоративної соціальної відповідальності, що дозволить:
- створити здорову комфортну атмосферу в колективі, підвищити ефективність праці, зміцнити і розвинути внутрішній потенціал, що забезпечує сталий розвиток підприємств ПрАТ «Укргідроенерго», забезпечити лояльність співробітників до компанії;
- сформувати внутрішню систему комунікацій між філіями, що забезпечує реалізацію за єдиними стандартами Політики корпоративної соціальної відповідальності компанії, а також збору і аналізу матеріалів з соціальної та екологічної проблематики й ролі ПрАТ «Укргідроенерго» у їх вирішенні;
- залучити зацікавлені сторони - учасників енергетичного ринку, особливо тих, які належать до сектору державної економіки, до створення системи соціальної відповідальності, що базується на Міжнародних стандартах ISO 26000 - з соціальної відповідальності та ISO 14001 - з системи екологічного менеджменту;

- сформувати у органів управління і контролю розуміння потреб компанії у створенні комунікаційних зв'язків з усіма групами стейкхолдерів, які безпосередньо впливають на розвиток ПрАТ «Укргідроенерго»;
- побудувати на основі діалогу стійкі зв'язки з органами державної влади та місцевого управління, громадами в регіонах присутності структурних підрозділів компанії;
- сформувати громадську думку про позитивні фактори розвитку гідроенергетики, як однієї з головних складових економіки країни і галузі, що безпосередньо забезпечує якість життя кожного громадянина України;
- підвищити довіру населення до діяльності ПрАТ «Укргідроенерго», як до підприємства, яке виробляє екологічно чисту електроенергію і забезпечує безпеку роботи своїх гідроспоруд;
- сформувати меседжі щодо переваг розвитку гідроенергетики, яка забезпечує безпеку, енергоефективність і конкурентоспроможність держави, стійкість функціонування енергетичної системи України, яка дотримується норм міжнародних стандартів та національного законодавства;
- підвищити іміджевий потенціал компанії на місцях і в цілому та сформувати єдину думку про діяльність компанії;
- побудувати максимально дружні зв'язки та партнерські відносини з науковими та навчальними установами, експертним співтовариством та громадськими організаціями міжнародного, національного та регіонального рівнів;
- налагодити взаємодію та досягти порозуміння з усіма учасниками енергетичного ринку, сприяти розвитку здорової конкуренції та зменшенню преференцій для окремих гравців ринку;
- сприяти розвитку бренду компанії, як стратегічної і екологічно безпечної, чия діяльність забезпечує енергетичну незалежність країни і покращує якість життя населення.
- подолання стереотипного уявлення про державну компанію, як про неповоротку, застарілу «машину»; формування натомість позитивного іміджу з акцентами на прогресивність і команду молодих фахівців.

2.3. Принципи:

- **відкритість** - можливість отримання інформації про діяльність компанії в зручному вигляді і забезпечення можливості здійснення її оцінки та моніторингу;
- **участь** - можливість бути почутим кожному учаснику комунікаційної політики під час розгляду будь-якого питання, яке відноситься до нього, або стосується його інтересів;
- **партнерство** - ефективна взаємодія з усіма учасниками комунікаційної політики;

- **достовірність** - інформування про діяльність і розвиток компанії з наданням чіткої та об'єктивної інформації;
- **доступність** - забезпечення доступу до інформації про діяльність і розвиток ПрАТ «Укргідроенерго» різними каналами комунікації для кожної зацікавленої сторони;
- **актуальність** - надання своєчасної інформації про діяльність компанії на момент її здійснення;
- **об'єктивність** - розгляд всіх подій, які прямо, або опосередковано стосуються гідроенергетики, або безпосередньо відносяться до компанії, з урахуванням сукупності позитивних і негативних сторін їх змісту.

3. СТРАТЕГІЧНІ ЗАДАЧІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

- 1) Висвітлення діяльності ПрАТ «Укргідроенерго».
- 2) Формування довіри до компанії з боку стейкхолдерів і населення України в цілому.
- 3) Формування громадської думки про компанію як стратегічне підприємство, яке забезпечує енергетичну безпеку України.
- 4) Популяризація основних цілей і завдань Програми розвитку гідроенергетики до 2026 року та Енергетичної стратегії України до 2035 року.
- 5) Розвиток та підтримка бренду ПрАТ «Укргідроенерго» комунікаційними засобами та методами.

4. ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ БРЕНДУ КОМПАНІЇ В ТЕЗАХ

4.1. Історія компанії

Історія компанії має бути викладена інформативно, лаконічно і цікаво. Це офіційна інформація, що використовується в різних документах, у публічних виступах представників ПрАТ «Укргідроенерго» та матеріалах для преси.

Короткий виклад історії будівництва гідропоруд в Україні:

- чому виникла в них потреба?
- яку роль в економіці країни грали гідроелектростанції?
- яку функцію виконує компанія в економіці сучасної України?
- історія станцій і міст, які утворилися або зміцнилися, завдяки появі ГЕС, ГАЕС.

Люди:

- ким були перші будівельники і співробітники станцій в цілому?
- короткі історії видатних інженерів і керівників станцій;
- історії керівників компанії - тема спадкоємності.

Характеристики бренду:

- історичний бренд;
- міфологічний бренд - як зароджувався край, життя; як пустеля перетворювалася в квітучий край;
- стійкий, стабільний і перспективний бренд;
- бренд майбутнього;
- європейський бренд - нові технології, екологічні стандарти, модернізація;
- бренд високих технологій та інновацій в енергетиці;
- бренд підприємства - бренд міста, нова історія міста;
- бренд дружній до природи, бренд стихій і живої води;
- бренд компанії - бренд сім'ї / династії;
- бренд життєвих історій;
- бренд унікальних фахівців / унікальних людей;
- бренд героїчних людей / героїзація історії бренду;
- бренд спільноти гідроенергетиків / легенда племені;
- бренд сім'ї підприємств;
- бренд прозорості та відкритості;
- бренд соціальної відповідальності.

4.2. Позиціонування. Теми для подальшого розкриття.

ПрАТ «Укргідроенерго» - державна компанія, яка виконує ряд стратегічних функцій:

- забезпечує енергетичну безпеку України;
- забезпечує стабільність роботи об'єднаної енергетичної системи країни;
- забезпечує населення запасами питної води;
- виробляє екологічно чисту електроенергію;
- зменшує шкідливий вплив на довкілля і не впливає на здоров'я людини (сприяє зниженню шкідливих викидів у навколишнє середовище);
- забезпечує функціонування виробництва, економіки в цілому, і життєдіяльність населення;
- виробляє недорогої електроенергію;
- підтримує необхідний рівень води у водосховищах, в тому числі захищає населені пункти від підтоплень;

Відмінності УГЕ від приватних компаній у сфері гідроенергетики:

- державні потужності дозволяють компанії впроваджувати інновації в проектування і будівництво, своєчасно модернізувати застаріле обладнання, яке відповідає сучасним європейським і світовим технологічним та екологічним стандартам;
- ПрАТ «Укргідроенерго» безумовно виконує екологічні вимоги міжнародних фінансових неурядових організацій, що сприяють розвитку і модернізації компанії;
- ПрАТ «Укргідроенерго» веде відкритий діалог з центральними органами державної влади та органами місцевого самоврядування, територіальними громадами, враховує потреби і соціальні, економічні та екологічні інтереси місцевого населення;

- наповнює бюджет держави, не використовуючи схеми мінімізації доходів і корупції, вся фінансово-господарська діяльність знаходиться під контролем державної фіскальної служби.

Зразки тем для подальшого розкриття

ПрАТ «Укргідроенерго» - це компанія, яка стабільно розвивається. Діяльність компанії забезпечує здешевлення і стійкість тарифів.

ПрАТ «Укргідроенерго» - це престижна компанія з високопрофесійними фахівцями.

ПрАТ «Укргідроенерго» - це соціально відповідальна компанія, зі своєю унікальною корпоративною культурою.

5. ВЗАЄМОДІЯ ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

5.1. Перелік основних стейкхолдерів

Ключові зовнішні партнери

Кабінет Міністрів України (Прем'єр-міністр України, Департамент з розвитку паливно-енергетичного комплексу та житлово-комунального господарства, Департамент з питань безпеки життєдіяльності, охорони навколишнього середовища та агропромислового комплексу);

Міністерство енергетики та вугільної промисловості України (Міністр, Direktorat стратегічного планування та європейської інтеграції, Direktorat енергетичних ринків, Департамент електроенергетичного комплексу, Управління забезпечення перспективного розвитку ПЕК та координації будівництва об'єктів ПЕК);

Міністерство фінансів України (Міністр, Департамент співробітництва з міжнародними організаціями, Департамент фінансів промисловості);

Міністерство екології та природних ресурсів України (Міністр, Управління роботи з об'єктами державної власності, Управління охорони водних та земельних ресурсів, Департамент екологічної безпеки та дозвільно-ліцензійної діяльності);

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (Міністр, Департамент державних інвестиційних проєктів та підтримки розвитку, Департамент залучення інвестицій, Департамент регулювання публічних закупівель, Департамент управління державною власністю, Департамент промислової політики, Департамент технічного регулювання);

Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства (Міністр, Direktorat енергоефективності, Direktorat фінансових механізмів сталого місцевого та регіонального розвитку);

Антикризовий енергетичний штаб при Уряді України;

НКРЕКП (Департамент стратегічного розвитку та планування, Департамент із регулювання відносин у сфері енергетики, Управління ліцензування);

Держенергоєфективності (Департамент відновлювальних джерел енергії та альтернативних видів палива, Управління інвестиційної діяльності у відновлювальній енергетиці)

Міжнародні фінансові організації

- Світовий банк, Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР), Європейський інвестиційний банк (ЄІБ) – за участі банків здійснюється реалізація проекту «Друга черга реконструкції ГЕС ПрАТ «Укргідроенерго», також банки брали участь у проекті реабілітацій гідроелектростанцій II черги.
- банк Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) – зацікавлений у реалізації проекту з будівництва ГЕС ПрАТ «Укргідроенерго».

Державна аудиторська служба України (позиціонування «Укргідроенерго» як відкритої та прозорої компанії, яка дотримується усіх вимог державного фінансового контролю);

ДП «Енергоринок» (ДП НЕК «Укренерго», «Енергоатом», ПАТ «Центренерго», ТОВ «ВІНД ПАУЕР». Можливість реалізації спільних проектів, екологічних та просвітницьких заходів, соціальних акцій)

Органи місцевого самоврядування

- Київська облдержадміністрація,
- Вишгородська міська рада,
- Черкаська облдержадміністрація,
- Канівська міська рада,
- Кіровоградська облдержадміністрація,
- Світловодська міська рада,
- Дніпропетровська облдержадміністрація,
- Кам'янська міська рада,
- Запорізька облдержадміністрація,
- Запорізька міська рада,
- Херсонська облдержадміністрація,
- Каховська міська рада,
- Чернівецька облдержадміністрація,
- Новодністровська міська рада.

Громади

«Укргідроенерго» може брати участь у вирішенні соціальних та екологічних проблем населених пунктів, у яких розташовані філії товариства (створення додаткових робочих місць, реконструкція об'єктів соціальної сфери, облаштування дитячих майданчиків, підтримка культурних подій, висаджування зелених насаджень, інші «зелені» проекти, спрямовані на збереження біорізноманіття у регіонах присутності).

Серед впливових громадських організацій, які базуються у регіонах присутності філій компаній, можна виокремити:

- ***Український екологічний клуб «Зелена хвиля»*** (м. Київ). Організація переймається змінами клімату, збереженням біорізноманіття та екологічними аспектами відповідальності бізнесу.
- ***Українська мережа енергетичних інновацій Greencubator***. Розвиває екосистему стійкого підприємництва, кліматичних інновацій і «зеленої» економіки в Україні та Східній Європі. Є платформою, що поєднує енергетичні таланти і рухає вперед «зелене» підприємництво.

- **Всеукраїнська екологічна ліга.** Мета діяльності - поліпшення екологічної ситуації в Україні, формування нового природоохоронного світогляду, формування в Україні засад збалансованого (сталого) розвитку. Має осередки у Кам'янському, Каневі, Запоріжжі, Каховці, Чернівцях. Екоактивісти виступають проти будівництва Верхньодністровського каскаду ГЕС. Голова – Тетяна Тимочко.

- **ГО «Національний екологічний центр України».** Діяльність спрямована на захист природних територій, біорізноманіття, попередження глобальних змін клімату та негативних наслідків роботи енергетичного сектору. Виступає проти будівництва нових ГЕС.

- **ГО «Чисто Вишгород».** Організація, яка бореться проти стихійних сміттєзвалищ, забруднення водного та повітряного простору, злочинної діяльності підприємств-забруднювачів.

- **ГО «Голос природи» (Кам'янське).** Переймається проблемами енергозбереження, енергоефективності, розвитку відновлюваної енергетики та протидії зміні клімату.

- **Рух добровольців «Простір свободи».** Організатор сплаву проти будівництва каскаду ГЕС на Дністрі.

Міжнародні партнери в галузі гідроенергетики (International Hydropower Association, International Energy Agency, Canadian Hydropower Association, U.S. Society on Dams, National Hydropower Association (USA), British Hydropower Association, ASME Hydro-Power Group, Arbeitsgemeinschaften Wasserkraftwerke, Associacao Portuguesa de Energias Renovaveis, Foundation for Water and Energy Education, Global Water Partnership, Hangzhou Regional Centre for Small Hydro Power, Hydro Equipment Association, World Energy Council) тощо;

Міжнародні громадські організації в області екології та гідроенергетики (Global Nest, Всесвітній фонд природи, Глобальний екологічний фонд, Greenpeace, Європейська агенція довкілля, Міжнародний союз охорони природи, Міжнародне агентство з відновлюваних джерел енергії).

ЗМІ (національні і регіональні друковані видання, телеканали, радіостанції, он-лайн видання, сторінки в соціальних мережах, профільні галузеві видання)

Ключові внутрішні партнери

Працівники та їх родини

Профспілки (соціальне партнерство для дотримання прав працівників у сфері соціально-трудових відносин).

5.2. Деякі очікувані результати комунікацій з ключовими стейкхолдерами

Стейкхолдер	Що важливо для стейкхолдера:	Що важливо для компанії:	Результати комунікації
КМУ	Забезпечення енергетичної безпеки та енергетичної незалежності держави	Своєчасне затвердження програми розвитку, фінансового плану, інвестицій, проектів	Отримання від КМУ нормативно-правові документи, що забезпечують ефективну діяльність підприємства
	Презентація УГЕ як ефективного державного підприємства	Своєчасне затвердження нормативних актів у сфері енергетики і будівництва	Можливість своєчасного затвердження фінансового плану компанії
	Підприємство – відповідальний роботодавець	Утримання кваліфікованих кадрів	Лояльність працівників і врахування державних інтересів при затвердженні стратегії розвитку
	УГЕ - іміджеве підприємство держави	Вирішення питань про виділення землі під нові об'єкти	Забезпечення умов для здорової конкуренції між державними і приватними енергетичними компаніями
	УГЕ - інструмент держави в забезпеченні населення запасами питної води	Рішення Міжвідомчої комісії, яка впливає на експлуатаційну діяльність підприємства	Встановлення нормативу відрахувань фонду дивідендів
	УГЕ - це вироблення екологічно чистої енергії / виконання нормативних актів	Встановлення економічно обґрунтованих тарифів	Затвердження / призначення Наглядової ради компанії
	УГЕ - це альтернатива тепловій енергетиці	КМУ може сприяти підвищенню соціальних стандартів життя – співробітників та мешканців регіонів.	Підтримка проектів постанов, які розроблені УГЕ
	УГЕ - показник розвитку технічних і енергетичних потужностей держави	Реформування галузі та залучення найкращих світових практик	Створення сприятливих умов для залучення інвестицій
	УГЕ - це забезпечення стабільності енергомережі / безперебійність роботи всього генеруючого	Підвищення значущості УГЕ як рівноцінного гравця енергоринку	Створення рівних можливостей для гравців енергетичного ринку

	обладнання, особливо у зимовий період	УГЕ – драйвер економічного зростання	Отримання від КМУ нормативно-правові документи, що забезпечують ефективну діяльність підприємства	нормативно-правові документи, що забезпечують ефективну діяльність підприємства
	УГЕ - це забезпечення безпеки роботи гідропоруд	УГЕ - це забезпечення безпеки роботи гідропоруд	Дотримання стандартів безпеки з боку всіх партнерів	Створення ефективної системи безпеки
	УГЕ - це залучення інвестицій в економіку України, зокрема в гідроенергетику та ефективне використання залучених коштів МФО	УГЕ – соціальні інвестиції	Залучення міжнародних інвестицій	Створення сприятливих умов для залучення інвестицій
	УГЕ - це реалізація Програми розвитку гідроенергетики до 2026 року, затвердженої Розпорядженням КМУ № 552-р від 13.07.2016 р		Отримання від КМУ нормативно-правові документи, що забезпечують ефективну діяльність підприємства	нормативно-правові документи, що забезпечують ефективну діяльність підприємства
НКРЕКП	Збільшення вироблення електроенергії для зменшення загального тарифу		Отримати тариф, який забезпечить надійну експлуатацію станції і покриє витрати по реалізації плану розвитку УГЕ	Справедливі тарифи і необхідні обсяги виробництва
	Забезпечити, в тому числі, і за допомогою УГЕ, збалансованість ринку електроенергії		Коригування нормативно-правової бази для нормального функціонування підприємства	Обґрунтована справедлива регуляція
	Можливість коригувати тариф		Отримати своєчасний і обґрунтований розрахунок тарифів	Встановлення справедливих, економічно обґрунтованих тарифів
	Встановлювати правила ліцензування		Лояльність при контролі за дотриманням вимог законодавства у сфері регулювання та ліцензійних умов	Справедливий контроль за дотриманням умов ліцензування

«Укренерго»	Стійкість роботи електроенергетичної системи	Зменшити вплив (не технічний) на розвиток електроенергетики, особливо тій частині, яку виробляє УГЕ	Встановлення партнерських відносин
	Забезпечувати дотримання графіка ремонтних робіт	Зменшити прийняття таких рішень, які впливають на економічний ефект УГЕ	Оплата за регулювання / маневрування
	Залучати станції в режимі САРУП	Виключити регулювання «липових» навантажень	Враховання інтересів УГЕ
	УГЕ є основним регулятором частоти і потужності	Своєчасність будівництва магістральних мереж і ТП для видачі потужностей ГЕС та ГАЕС	Оцінка ролі УГЕ в стабільності роботи системи «Укренерго»
	УГЕ - потужність станцій становить значну частину загального балансу	Отримувати частину доходу за рахунок регулювання частоти, потужності, напруги і перетоків електроенергії	Враховання інтересів УГЕ
	УГЕ є основним аварійним резервом енергосистеми	Підвищення значущості УГЕ як рівноцінного гравця енергоринку	Оцінка ролі УГЕ в стабільності роботи системи «Укренерго»
	УГЕ повинна підтримувати готовність обладнання для включення в необхідні режими роботи диспетчером «Укренерго»	Підвищення значущості УГЕ як рівноцінного гравця енергоринку	Оцінка ролі УГЕ в стабільності роботи системи «Укренерго»
	Своєчасна виплата дивідендів	Отримувати підтримку міністерства в НКРЕКП при затвердженні тарифу на електроенергію і фінансового плану	Забезпечувати позитивний імідж міністерства і тим самим зміцнювати свій
	Розподілення додаткових коштів	Отримувати дозвіл на використання інших доходів без затвердження НКРЕКП	Забезпечити взаємодію та взаєморозуміння
	Стабільність і ефективність роботи УГЕ	Підвищення значущості УГЕ як рівноцінного гравця енергоринку	Системна взаємна підтримка
Отримувати і розподіляти прибуток	Отримувати дозвіл на розпорядження майном	Враховання інтересів УГЕ	

	Залучати і отримувати інвестиції	Отримувати дозвіл на використання частини прибутку на розвиток виробництва	Враховання інтересів УГЕ
	Забезпечувати свій імідж, як ефективного управлінця підприємством	Отримувати дозвіл на реалізацію нових проєктів	Враховання інтересів УГЕ
	Забезпечувати реалізацію державної політики енергетичної безпеки (Стратегії та програми)	Сприяння в реалізації проєктів	Враховання інтересів УГЕ
	Визначати стратегію розвитку	Підвищення рівня довіри до компанії	Враховання інтересів УГЕ
	Впливати на розвиток підприємства	Збільшення рівня довіри до компанії і керівництва	Враховання інтересів УГЕ
	Реалізовувати інвестиційну програму	Сприяння в реалізації програми	Враховання інтересів УГЕ
	Призначати керівника	Підвищення рівня довіри до компанії та її ТОП-менеджменту як професоналів	Враховання інтересів УГЕ
ЗМІ	Очікує скандальні теми	Об'єктивне висвітлення діяльності та розвитку УГЕ	Лояльне ставлення ЗМІ до компанії
	Системний інтерес до енергетичної безпеки	Професійний підхід до теми Збільшити поширення новин від УГЕ в ЗМІ	Стійкі дружні відносини з провідними українськими ЗМІ
	Інтерес до екології	Висвітлення дотримання екологічних стандартів	Збільшення відсотка громадян, які вважають діяльність ПРАТ «Укргідроенерго» ефективним, безпечним для довкілля
	Поєднання енергетики та політики	Утвердитися в позиції, що УГЕ поза політикою	Дружба з незалежними блогерами і редакторами
	Висвітлення діяльності державних підприємств	Утвердитися в інформаційному просторі, як ефективне державне підприємство	Стійкі дружні відносини з провідними українськими ЗМІ

			Забезпечити позитивний імідж підприємству та позитивний імідж керівника УГЕ	Стійкі дружні відносини з провідними українськими ЗМІ
Трудовий колектив компанії	Працювати в престижній компанії	Прояв відповідальності до виконання службових обов'язків	Мати професійні кадри	Виконання Колективного договору
	Мати здорові робочі місця	Мати гідну заробітну плату	Стійкість кадрів	Реалізація політики КСВ і формування корпоративної культури
	Мати можливість самореалізації	Працювати в комфортному колективі	Ініціативні працівники	Побудова діалогу між співробітниками та керівниками
	Мати впроваджену мотиваційну систему	Мати можливість кар'єрного росту	Мати лояльність колективу до компанії	Інформаційний ресурс про діяльність компанії в цілому і на місцях, про життя колективу
	Мати можливість навчатися, розвиватися	Мати можливість самореалізації	Безаварійна робота підприємства	Наступність поколінь
	Мати гідний соціальний пакет	Мати впроваджену мотиваційну систему	Важливо, щоб співробітники стали носіями іміджу компанії	Підтримка сімейних династій
	Забезпечення в повній мірі засобами індивідуального та колективного захисту	Мати можливість навчатися, розвиватися	Готовність до розвитку професійних навичок	Зміцнення субкультури енергетиків
	Безпека і врахування інтересів жителів при будівництві нових споруд	Мати гідний соціальний пакет	Соціальна мотивація працівників	Розвиток персоналу
	Впевненість у безпеці існуючих гідроспоруд	Забезпечення в повній мірі засобами індивідуального та колективного захисту	Безпека на робочому місці	Зацікавленість співробітників у ефективній роботі
	Участь у розвитку інфраструктури на територіях присутності компанії	Безпека і врахування інтересів жителів при будівництві нових споруд	Готовність до діалогу	Зменшення рівня травматизму на робочих місцях
Громади		Лояльність місцевих мешканців до компанії	Лояльність місцевих громадами розвитку УГЕ	Налагоджені системні відносини з керівниками місцевих громад
				Відкритий діалог з лідерами думок та їхня підтримка
				Лояльність місцевого населення до філії і компанії в цілому

	Участь підприємства у розвитку громад: спільні соціального проекти, підтримка громадських ініціатив	Зниження рівня конфліктності в спірних питаннях розвитку УГЕ	Залучення місцевого населення до проектів соціального та екологічного розвитку
--	---	--	--

В даній таблиці узагальнені результати роботи топ-менеджменту і представників філій, які безпосередньо здійснюватимуть Комунікаційну політику і впроваджуватимуть Стратегію корпоративної соціальної відповідальності. Вона відображає розуміння менеджерів очікувань зацікавлених сторін і результатів, які будуть досягнуті внаслідок комунікації.

5.3. Система інформування стейкхолдерів

Що дає залучення стейкхолдерів?

Прийняття рішення, яке буде підтримано широким колом суспільства

Підвищення легітимності політики компанії, завдяки більш демократичному прийняттю рішень

Сприяння пошуку кращих аргументів, на які опирається політика організації

Систематизація комунікацій зі стейкхолдерами

№	Стейкхолдер	Форми комунікації	Немедійні канали	Медійні канали
1.	КМУ	Ділове листування, наради, зустрічі, конференції, інформ. матеріали	службові, ділові, громадські, наукові та інформаційні площини	національні ЗМІ
2.	НКРЕКП	Ділове листування, наради, зустрічі, конференції, інформ. матеріали	службові, ділові, громадські, наукові та інформаційні площини	національні ЗМІ
3.	Міненерговугілля	Ділове листування, наради, зустрічі, заходи, інформ. матеріали	службові, ділові, громадські, наукові та інформаційні площини, зустрічі з колективами	національні ЗМІ
4.	Укренерго	Ділове листування, інформ. матеріали	службові, ділові, громадські, наукові та інформаційні площини	національні ЗМІ
5.	ЗМІ	Співробітництво	службові, ділові, громадські, наукові та інформаційні площини	
6.	Співробітники	Партнерство в контексті Колективного договору і Стратегії КСВ	Особисті зустрічі, бесіди, фокус-групи, анкетування, професійні заходи, спортивні зустрічі, навчання	внутрішня інформаційна площина, соціальні мережі, місцеві ЗМІ, національні ЗМІ
7.	Громади	Партнерство и співробітництво	Спільні заходи соціально-культурного, екологічного та спортивного характеру, громадські слухання, соціологічні дослідження, розробка програм розвитку громад та інфраструктури, регіональні форуми, конференції, круглі столи	соціальні мережі, місцеві ЗМІ, національні ЗМІ

6. ФОРМИ КОМУНІКАЦІЇ

1. Інтерв'ю, прес-конференції, брифінги, коментарі з питань діяльності ПрАТ «Укргідроенерго», як організації, що виконує стратегічну роль в гідроенергетичній галузі та забезпечує стійке функціонування електроенергетичної системи України;
2. Телевізійні і радіопрограми, які висвітлюють діяльність компанії;
3. Публікації в друкованих та електронних виданнях, в тому числі і наукових;
4. Публікація статистичної інформації, звітів;
5. Проведення публічних інформаційних заходів;
6. Участь у спеціалізованих конференціях міжнародного та національного рівнів в області:
 - енергетики,
 - екології,
 - економіки,
 - бізнесу,
 - стійкого розвитку,
 - глобального розвитку,
 - майбутнього
7. Організація власної конференції з питань екології, енергетики;
8. Проведення тематичних публічних акцій;
9. Проведення тренінгів, навчальних семінарів для персоналу та зацікавлених сторін;
10. Проведення просвітницької роботи в школах, середніх та вищих навчальних закладах;
11. Надання інформації на запит відповідно до діючого законодавства;
12. Опитування громадської думки, в тому числі і он-лайн;
13. Круглі столи з представниками громадськості, органами державної та місцевої влади, експертною спільнотою;
14. Громадські слухання з питань розвитку компанії;
15. Круглі столи за участю всіх рівнів співробітників з питань соціального забезпечення, умов праці, захисту прав людини, боротьби з корупцією;
16. Соціальна реклама (телебачення, зовнішня);
17. Взаємодія з представниками ЗМІ для правильного представлення інформації про діяльність та розвиток компанії в рамках реалізації Програми розвитку гідроенергетики до 2026 р. та Нової енергетичної стратегії України до 2035 року, виконання Цілей ООН у сфері стійкого розвитку, виконання принципів Глобального Договору ООН та ін.

7. КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ:

Медійні	Немедійні
Офіційний веб-сайт ПрАТ «Укргідроенерго»	Систематичні тури Генерального директора ПрАТ «Укргідроенерго» філіями товариства
Офіційні сторінки компанії у соціальних мережах Фейсбук, Інстаграм, Твіттер, Лінкедін	Зустрічі з представниками українських та іноземних організацій, представниками громадськості
Офіційний канал компанії на відеохостинзі YouTube	Спільні заходи за участю громадськості, ЗМІ та/або представників міжнародних організацій
Науково-виробничий журнал «Гідроенергетика України»	Круглі столи
Сайти та сторінки в соціальних мережах неурядового сектору, аналітичних центрів та експертних груп	Екскурсії філіями товариства
Електронні ЗМІ (інтернет-видання)	Конференції, форуми
Телебачення національного та регіонального охоплення	Громадські слухання
Радіо національного та регіонального охоплення	Тренінгові та освітні програми
Друковані ЗМІ (газети, журнали) національного та регіонального охоплення	Спільна проектна робота

Таблиця основних стейкхолдерів компанії за ступенем впливу (станом на 01.09.2018)

Група В Високий вплив/низька зацікавленість	Організації, чий інтерес до компанії необхідно підтримувати	Організації тісного співробітництва	Група Г Високий вплив /висока зацікавленість
	Група А Низька зацікавленість/низький вплив	<ul style="list-style-type: none"> недержавні екологічні організації; міжнародні екологічні організації 	
	Організації, що знаходяться в зоні спостереження і не вимагають постійної взаємодії	Основний інформаційний споживач	Група Б Висока зацікавленість/низький вплив
	<ul style="list-style-type: none"> політична партія «Свобода»; об'єднання «Правий сектор»; Громадська організація «На захист Бучака»	<ul style="list-style-type: none"> суспільство в цілому; контрагенти; студенти; школярі 	

<p>Меседжі для груп А та Б</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. УГЕ системно працює над розширенням комплексу заходів щодо соціального захисту; 2. УГЕ системно проводить заходи з цивільного захисту з метою реалізації державної політики, спрямованої на гарантію безпеки, захист населення та територій України; 	<p>Канали для групи А</p> <ul style="list-style-type: none"> • сайт • ЗМІ • соціальні мережі • мобільні додатки
<p>Меседжі для групи Б</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. УГЕ активно співпрацює з зацікавленою студентською молоддю щодо розробки пілотного проекту трансферу європейського ноу-хау, з метою створення науково-практичного центру; 2. УГЕ – платформа для впровадження та розробки сучасних проектів розвитку відновлюваної енергетики; 3. УГЕ – надійний та стабільний партнер; 4. УГЕ – рушій змін в країні. 	<p>Канали для Б</p> <ul style="list-style-type: none"> • сайт • профільні ЗМІ • меморандуми • листування • соціальні мережі • двосторонні візити • спільні заходи • профільні заходи • презентації • мобільні додатки • рекламні матеріали
<p>Меседжі для груп В і Г</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Компанія УГЕ – один із виробників альтернативної, екологічно чистої електроенергії. 2. За останні півроку виробництво електроенергії збільшилось на 25% у порівнянні з минулим роком. Цього вдалося досягнути за рахунок реконструкції на філіях УГЕ. 3. Згідно з дослідженнями інституту екології, реконструкція позитивно вплинула на популяцію різних видів риби та якість води рік Дністер та Дніпро. 4. Довідка: ПрАТ «УГЕ» проводить реконструкцію застарілого обладнання на ГЕС та ГАЕС за рахунок коштів Європейських та Міжнародних організацій. На сьогоднішній день модернізовано 90% обладнання 	<p>Канали для груп В і Г</p> <ul style="list-style-type: none"> • сайт УГЕ • соціальні мережі • інтернет-видання • публікації в місцевій пресі • круглі столи • конференції • особисті контакти • буклети

8. ВПРОВАДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

8.1. Структурні підрозділи, що відповідають за впровадження комунікаційної політики

Відділ по роботі з засобами масової інформації	Відділ зв'язків з органами влади та громадами
<p>Медійні канали впровадження</p> <ul style="list-style-type: none"> • телебачення національного та регіонального рівнів • радіо національного та регіонального рівнів • друковані видання національного та регіонального рівнів • інтернет-видання національного та регіонального рівнів • соціальні мережі • соціально-екологічна та інша реклама • презентації 	<p>Немедійні канали впровадження</p> <ul style="list-style-type: none"> • особисті зустрічі • двостороннє спілкування • круглі столи • конференції, форуми • заходи різного характеру • візити, екскурсії • флаєри, брошури • тренінги • медіація
Фахівці по зв'язкам з громадськістю та ЗМІ в філіях компанії	
<p>Медійні канали впровадження в регіонах розташування філій</p> <ul style="list-style-type: none"> • телебачення регіонального та місцевого рівнів • радіо регіонального та місцевого рівнів • друковані видання регіонального та місцевого рівнів • інтернет-видання регіонального та місцевого рівнів • соціальні мережі • соціально-екологічна та інша реклама • презентації 	<p>Немедійні канали впровадження в регіонах розташування філій</p> <ul style="list-style-type: none"> • особисті зустрічі • двостороннє спілкування • круглі столи • конференції, форуми • заходи різного характеру • візити, екскурсії • флаєри, брошури • тренінги • медіація

8.2. План комунікації ПрАТ «Укргідроенерго» та філій на 2019 рік

Назва	Тема	стейкхолдери	Канали комунікації
ПрАТ «Укргідроенерго»	Безпека та надійність гідропоруд (міцність та надійність гребель)	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	Національні ЗМІ Друковані: Дзеркало тижня, Сьогодні, Факти, Ділова столиця, КП в Україні, Україна молода, Фокус, Новое время, Тиждень, Вести, журнал «Гідроенергетика України» Національні інтернет – ЗМІ: УНІАН, Украинская правда, Левый берег, Обозреватель, УКРІНФОРМ, Інтерфакс Україна, Главком, РБК-Україна, ЛИГА.net, Корреспондент.net, NV.ua, 24.ua, INSIDER Сторінки в соціальних мережах
	Екологічні аспекти: вплив ГЕС на довкілля; цвітіння води у річках; зміни в біопопуляції	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	
	Тарифна політика та УГЕ: скільки коштує гідроенергетика, тарифна політика НКРЕКП щодо УГЕ	Державні органи, місцева влада, громада	
	Зелена енергетика	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, ВНЗ	
	Розвиток ПрАТ «УГЕ»: будівництво та реконструкція	Державні органи, місцева влада, громада, працівники	
	Чи потрібна гідроенергетика Україні	Державні органи, місцева влада, екологічні НУО	
	Міжнародна співпраця	Державні органи	
	Історія енергетики України (скрізь призму гідроенергетики)	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	
	Розвиток гідроенергетики як галузі	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	
Дніпровська ГЕС	Надійність та безпека гідропоруд	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	Регіональні видання: Друковані – газета «Верже», газета «Субота», газета «Запоріжжя» TV: ТВ «ЗТ», TV-5, АЛЕКС ЗАПОРІЖЖЯ Інтернет-видання - «zapoz», «061», новини Запоріжжя (news.zapor) Соціальні мережі- фейсбук сторінки, Інстаграм компанії та її керівників
	Дотримання природоохоронних норм		
	Проведення реконструкції і ремонтних робіт		
	Стан покриття автодороги	Місцева влада, громада	
	Діяльність ГЕС (можливість екскурсій, історія будівництва, брифінги керівництва тощо)	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	

	Міжнародне співробітництво	Державні органи, місцева влада, громада	
Дністровська ГЕС	Будівництво: будівництво Дністровської ГАЕС, реконструкція ГЕС, нові дороги, сонячні електростанції	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	Регіональні видання: Друковані: Новодністровськ.інфо, Дністрові зорі, Буковина Інтернет-видання: Новодністровськ.інфо, Наша газета, Новини, Новодністровська, Букньос, Золота пектораль Соціальні мережі: фейсбук сторінки, Інстаграм компанії та її керівників
	Безпека: пропуск паводків	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	
	Земельні питання: відшкодування приватних господарств	місцева влада, громада	
	Екологія: екологічні попуски, рибні ресурси, Форум «Гідроенергетика і довкілля», укріплення берегів, формування басейнової ради Дністра, екскурсії.	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	
	Культура, спорт, туризм: Дністер-фест, Дні Словаччини, Пісенний струм, філії музею, Байдарки, паурліфтінг, Спартакіада, творчі конкурси.	місцева влада, громада, працівники	
	Економічне зростання регіону, в т.ч. податки, нові робочі місця	Державні органи, місцева влада, громада	
	Транскордонні питання: Україна-Молдова	Державні органи, місцева влада	
Каскад Київських ГЕС та ГАЕС	Використання альтернативних видів енергетики (будівництво сонячних електростанцій, будівництво вітрових електростанцій на воді)	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	Регіональні видання: Друковані: Слово, Вишгород, Погляд, Рідний край, Сьогодні, На самом деле Інтернет-видання: Сайт міськради, Вишгород-сіті, Інформагенція «Погляд», Громадський бюджет Вишгорода, Зелений Вишгород, Сайт «УГЕ». Соціальні мережі:
	Реконструкція ГЕС і ГАЕС	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	
	Зариблення водосховища	Громада, екологічні НУО,	

	Благоустрій місць перебування (встановлення електрозаправок, встановлення освітлення від вул. Шолуденко до алеї С. Поташника, відбудова причалу та запуск річкового таксі, озеленення м. Вишгорода, розчищення джерела р. Почайна)	Місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	Фейсбук сторінки Інстаграм: ПрАТ «УГЕ», Вишгород-рідне місто
Каховська ГЕС імені П.С.Непорожнього	Будівництво ГЕС-2 (перспективи, можливості, наслідки, захист історичних пам'яток (в т.ч. «Вітовтової вежі»), населених пунктів, парку Нижньодніпровський, зон відпочинку, екологічний стан Дніпра)	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, НУО захисту історичних пам'яток	Регіональні видання Друковані видання: Нова Каховка, Ключи, Деловые новости, Днепровский проспект, Маяк-Берислав, Новый день, Херсонський вісник, Новый час, Акцент, Гривна Інтернет видання: Херсон Онлайн, Херсон Life, Типичный Херсон, Херсон Daily, Вгору (онлайн-портал), Таврийские вести, , NK-ONLIN. TV NK-CITY, ТРК «Скіфія» Сайти, соціальні мережі, групи: Сайт Н. Каховки, Сайт компанії ФБ: Н. Каховка-здобули в местных реалиях; Горячий Новокаховский. Новая Каховка Online; Новая Каховка. Мысли вслух и без цензуры; Нова Каховка. Город Онлайн Інстаграм: nova kahovka-gramhot.nk; nova kahovka; Новая Каховка-город единства непохожих; Херсон днём и ночью; ПИК Херсон;
	Надійність ГТС та обладнання	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	
	Вплив КхГЕС на екологічний стан Дніпра, Чорного моря, Дніпровсько-Бузького лиману	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	
	Паводок (сезонна інформація): підготовка (заходи), проходження, аналітика, фото, підсумки	місцева влада, громада, екологічні НУО,	
	Діяльність ГЕС - економічні показники, історія та люди ГЕС, екскурсії, вакансії і практика	місцева влада, громада, ВНЗ, працівники	
	Участь у житті громади (соціальні та екологічні заходи)	місцева влада, громада, НУО	

	Економічний розвиток регіону, та створення робочих місць	місцева влада, громада	Херсон-лучший город; Типичный Херсон; Скифия; Kherson_time
Канівська ГЕС	Безпека гідроспоруд	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	Регіональні видання Друковані видання: Черкаський вісник, Дніпрова зірка, Віка Інтернет-видання: Kaniv.net, Kaniv.rada, Kaniv.info, Pro-vincia Соціальні мережі. ФБ: Канів туристичний, Громадські проекти, Каневу 940, Kaniv.net (блог)
	Реконструкція ГЕС	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	
	Будівництво Канівської ГАЕС	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	
	Податки, розвиток економіки регіону	Державні органи, місцева влада	
	Вклад Канівської ГЕС у розвиток м. Канева, партнерська допомога громаді (допомога пенсіонерам, відновлення парків, доріг, будівництво житла)	Державні органи, місцева влада, громада, НУО, працівники	
Кременчуцька ГЕС	Реконструкція ГЕС	Державні органи, місцева влада	Регіональні видання Друковані видання: Світловодськ вечірній, Вісті світу, Вісті Кіровоградщини, Кіровоградська правда, Регіон Інтернет-видання: УГЕ (сайт), Світловодськ патріотичний, Світловодськ онлайн, Світловодські новини, Дістало, Веселка (ТРК), Кременчуг today, Сайт міської ради, району, Власівки, ОДА, Радіо НЕДІЛЯ
	Екологія: цвітіння води, паводок, гідротехнічні споруди, браконьєрство, транспортне завантаження	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	
	Розвиток: ремонт дороги на греблі, безпека (в тому числі дамба, гребля, канали)	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	
	Соціальний розвиток: благоустрій (набережна, пам'ятник), соціальна захищеність (робота, страховка, оздоровлення, діти), участь в поточних заходах, відзначення 60-тиріччя компанії	Місцева влада, громада, працівники	
	Освіта: популяризація основних професій	Місцева влада, громада, ВНЗ	

	(екскурсії, ярмарок професій, підтримка навчального закладу), вирішення проблем з кадрами		
Середньо-дніпровська ГЕС	Реконструкція ГЕС	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	Регіональні видання Друковані видання: Новая газета, «Ведомости: інформаційно-аналитический еженедельник» Інтернет - видання: Город 5692, Типичный Днепродзержинск, Каменское news+mis.olp.ua, Сайт ОДА, сайт міськради, сайт «УГЕ»
	«Зелена енергетика»	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	
	Безпека дамби	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО, працівники	
	Екологічні питання: очищення води, зариблення	Державні органи, місцева влада, громада, екологічні НУО	
	Партнерство з міською владою	місцева влада, громада, НУО	
	Історичні аспекти ГЕС	місцева влада, громада, НУО, працівники	

8.3. Основні напрямки внутрішньої організаційної комунікації (з менеджерами середнього рівня та трудовим колективом)

Проблемні аспекти внутрішньої комунікації, що вимагають початку широкого діалогу всередині компанії:

- відторгнення всього нового / світоглядне неприйняття інновацій;
- системна незгода з усім, яка властива старшому поколінню;
- страх перед новим, обумовлений небажанням і нездатністю виходити із зони комфорту;
- страх брати додаткові навантаження;
- відсутність здатності слухати, чути, вибудовувати діалоги;
- слабкі комунікації між департаментами;
- зайва бюрократія, що забирає велику кількість робочого часу і збільшує людський фактор.

З огляду на це, рекомендуються наступні основні напрямки комунікації

- побудова міцних сумлінних взаємовигідних відносин на системі мотивацій та стимулів;
- акцент на перевагах роботи в компанії: стабільність, можливості та соціальні гарантії, тощо;

- підвищення корпоративної відповідальності,
- проведення регулярних тренінгів, різноманітних освітніх заходів з підвищення медіа-грамотності, ділової комунікації, етики тощо;
- створення атмосфери командної єдності, забезпечення принципів професійної етики;
- формування кола експертів для комунікації зі ЗМІ;
- безперервний процес навчання співробітників (перепідготовка, підвищення кваліфікації);
- розвиток корпоративної культури, корпоративного духу, ідентифікації особистих досягнень кожного працівника «Укренерго» з компанією.

8.4. Подальші дії з реалізації комунікаційної політики

Зміна встановлених регламентів та інструкцій

- ❖ внесення змін в регламент;
- ❖ підготовка переліку конфіденційної інформації,
- ❖ внесення змін в інструкцію;
- ❖ введення нових правил;
- ❖ відмежування архаїчних правил та видалення їх з інструкцій та регламентів;
- ❖ прописування гнучких правил в інструкціях та регламентах;

Потреба в новому форматі внутрішніх та зовнішніх комунікацій

- ❖ ведення організацією прозорої діяльності;
- ❖ збільшення особистих комунікацій між департаментами та філіями, збільшення обміну інформацією;
- ❖ збільшення спілкування на різних рівнях ієрархічної системи компанії;
- ❖ продовження процесу відкритості системи безпеки функціонування гідропоруд та питань екології;
- ❖ концентрація на попереджанні стереотипів;
- ❖ збільшення інформації, що забезпечує розуміння діяльності компанії;
- ❖ дії в бік відкритості керівника;
- ❖ усвідомлення відповідальності за імідж всієї гідроенергетики України;
- ❖ готовність залучати зовнішні ресурси: громади, цивільного сектору, міжнародних та всесвітніх організацій;
- ❖ посилення роботи щодо подолання стереотипу про компанію, як державного неефективного, закритого підприємства.

Розвиток особистої ініціативи співробітників

- ❖ розвиток та популяризація в компанії корпоративної культури, особливо між департаментами;
- ❖ зрощування через комунікативні аспекти корпоративної культури ініціативності співробітників в професійній та соціальній сферах;
- ❖ розробка системи мотивації та публічного заохочення співробітників до співробітництва в інформаційній сфері;
- ❖ розвиток системи діалогів між колегами, проведення роз'яснювальної роботи;
- ❖ подолання зайвої бюрократії, що підвищує людський фактор;
- ❖ стимулювання співробітників просувати бренд компанії через особисті сторінки в соціальних мережах.

Вивчення потреб співробітників з метою підвищення ефективності праці та підвищення відповідальності

- ❖ проведення анкетування;
- ❖ проведення фокус-груп;
- ❖ проведення серії тренінгів із розуміння та запровадження політики корпоративної соціальної відповідальності компанії;
- ❖ активізація діяльності агентів змін.

Запровадження комунікативної політики та реалізація Стратегії КСВ

- ❖ вивчення потреб громад та робота з ними у форматі КСВ;
- ❖ моніторинг місцевої преси в регіонах присутності щодо місцевої проблематики;
- ❖ моніторинг інформації по Укргідроенерго
- ❖ розробка медіа-плану на 2019 р.

9. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- впізнаваність бренду ПрАТ «Укргідроенерго»;
- підвищення рівня довіри до ПрАТ «Укргідроенерго» серед партнерів, груп впливу та громадськості;
- підвищення відсотка громадян, які вважають діяльність ПрАТ «Укргідроенерго» ефективною, безпечною та достатньою для нормального функціонування Об'єднаної енергетичної системи країни, а також забезпечення її енергетичної безпеки. Відповідно – зменшення кількості громадян, які вважають розвиток гідроенергетики таким, який загрожує довкіллю;
- оптимізація комунікативних потоків всередині товариства і т.д.