

**Обґрунтування технічних, якісних характеристик та очікуваної вартості предмета закупівлі**

**(оприлюднюється на виконання Постанови КМУ від 11 жовтня 2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» зі змінами)**

Найменування предмета закупівлі	Посилання на Прозоги	Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі	Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі
<p>ДК 021:2015 код 30190000-7 Офісне устаткування та різне приладдя (Календар кварталний для філії "Дністровська ГЕС" ПрАТ "Укргідроенерго")</p>	<p>UA-2025-08-26-004610-а</p> <p>Повторно. Попередня закупівля за ідентифікатором № UA-2025-07-15-010416-а</p>	<p>Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмету закупівлі ДК 021:2015 код 30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне (Календар кварталний для філії "Дністровська ГЕС" ПрАТ "Укргідроенерго"): для проведення інформаційно-рекламної роботи, виникла необхідність в закупівлі даного виду ТМЦ. Також для обґрунтування технічних та якісних характеристик предмету закупівлі враховані відповідні до чинного законодавства України нормативно правові документи та стандарти, які були використані при складанні технічного завдання:</p> <p>Технічні характеристики</p> <p><b>Календар кварталний</b></p> <p>1.Розмір у складеному вигляді 210х297 мм. Розмір у розгорнутому вигляді 297мм на 830 мм. Шапка: Картон крейдовий 450 гр., розмір 210-297 мм, друк 4+0, зображення-розробка дизайну з фотографії Дністровської ГЕС та ейдентики ПрАТ «Укргідроенерго», ламінація 1+0, горизонтальна орієнтація. Підкладка під календарну сітку: кількість підкладок 3 шт., 3 рекламні поля. розмір 210х297 мм, картон крейдований 450 гр., друк 4+0,Календарна сітка: календарна сітка з індивідуальним дизайном календарної сітки на кожний з 12 місяців , щільність 90 гр. друк 2+0 Зборка : пружина – 3 шт по горизонтальній стороні, лверс, віконце.2. Технічне завдання по дизайну:2.1. Загальна концепція - настінний календар на 2025 рік. - Мета: сучасний мінімалістичний стиль, створити корпоративний календар, який відображатиме цінності компанії, підкреслюватиме її індивідуальність і формуватиме позитивний настрій у команді та партнерів , сучасний мінімалістичний стиль- Стиль: сучасний мінімалістичний стиль. - Кольорова гама: відповідати бренду, але з додаванням свіжих і позитивних відтінків, що привертатимуть увагу. - Ключові елементи стилю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Індивідуальність компанії (логотип, фірмові кольори, шрифти). - Позитивні образи, пов'язані з корпоративною культурою. - Креативні елементи, що можуть підкреслити унікальність компанії. - Основний акцент: дата, корпоративні цінності, лаконічна інфографіка.2.2. Дизайн сторінок</li> </ul>	<p>Розрахунок очікуваної вартості предмету закупівлі за ДК 021:2015 код 30190000-7 Офісне устаткування та приладдя різне (Календар кварталний для філії "Дністровська ГЕС" ПрАТ "Укргідроенерго"),здійснено в порівняльному аналізі цін (Додаток №1) на підставі отриманих цінних пропозицій ФОП Тетірез А.М. (рах.№ СФ-00071 від 29.05.25) Додаток №2 ФОП Костенюк В.В.(рахунок №1225 від 29.05.2025р) Додаток №3 ТОВ «Гериторія реклами» (рахунок.№ СФ-0000181 від 30.05.25)Додаток №4</p>

- Шапка сторінки: місяць і рік, написані крупно, з використанням жирного шрифту або виділені кольором.

- Дати: кожен день місяця має бути добре видно, але без перевантаження зайвими деталями.

- Корпоративні цінності: кожен місяць може містити невелике гасло, цитату або принцип компанії, лаконічно вписаний у дизайн.

- Фото або графіка (за потребою): стильні, мінімалістичні ілюстрації або абстрактні зображення.

- Виділення святкових і вихідних днів: тонке графічне виділення (наприклад, зміна кольору або використання простого контуру).

2.3. Додаткові вимоги

- Формат макетів: готові файли в форматах PDF та AI/PSD.
- Візуалізація: надати попередню візуалізацію на рівні ескізів для погодження.
- Терміни: фінальний макет має бути готовий до 10.09.2025

2.4. Інтерактивні елементи:

- Можливі QR-коди для переходу на корпоративний сайт або соціальні мережі компанії.

2.5. Вимоги до дизайнера

1. Креативність: дизайнер повинен мати досвід створення позитивних і унікальних корпоративних проектів.
2. Повага до бренду: дотримання стилю та цінностей компанії.
3. Терміни: календар має бути готовим да 30.09.2025

Необхідно створити сучасний і стильний корпоративний календар, що підкреслить індивідуальність компанії і формуватиме позитивний настрій у команді та клієнтів, який буде відповідати мінімалістичній естетиці й підкреслить корпоративну ідентичність компанії.

Додатки: Бренд-бук ПРАТ «Укргідроенерго», фотографії, посилки на офіційні сторінки в соцмережах ( надамо за потребою).

Начальник ВМТЗ



Володимир ДЕРЕН